



EN NUEVA CAMPAÑA, MMM INSPIRA LA “NUEVA VIDA” QUE SUS AFILIADOS COMIENZAN

28 de junio de 2017, San Juan, PR – Como una inspiración a la realización de los sueños y de la vida que comienza a los 65 años, describió Orlando González, presidente de Medicare y Mucho Más, (MMM), la nueva campaña que la aseguradora presentó hoy y que estará corriendo en diversos medios de comunicación.

“Esta campaña refleja el origen, visión y valores de MMM, y la personalidad de los puertorriqueños mayores de 65 años. Con nuestra experiencia en Medicare Advantage podemos anticipar sus necesidades antes de que cualquier otro pueda hacerlo. Este es un segmento que tiene mucho por ofrecer, por vivir y por caminar. Al llegar a esta edad, toman impulso para hacer todo lo que siempre han querido y hasta soñado. Para ellos, la vida comienza ahora”, indicó González.

El presidente indicó que la campaña está anclada en la frase “Caminamos Juntos” lo que les permite hacer una conexión emocional más profunda con su audiencia, a la vez que les invita a compartir, soñar y reír juntos. Añadió que esta frase es lo que define a MMM. “Es recorrer la vida sabiendo que a tu lado hay alguien que te entiende, que cree en ti, que te apoya, que hace de tus necesidades; sus necesidades, y está dispuesto a caminar contigo para que tomes control de tu salud y tengas una mejor calidad de vida”.

González señaló que esto responde a los orígenes de MMM, que en el 2001 surgió como la primera de Medicare Advantage cuyo origen fue el bienestar de la audiencia 65+, y “esa todavía sigue siendo nuestra prioridad”.

“Como parte de esa identidad, y luego de 10 años, estamos presentando un nuevo logo, más moderno, más sólido, más dinámico, a tono con la personalidad y carácter de nuestra audiencia,” señaló González.

Por su parte, Ivelisse Fernández, principal oficial administrativa, indicó que cada día el mundo está retando la longevidad, y los 65 años se perciben como los nuevos 50. “Esta nueva etapa, que comienza ahora, es liberadora, pues les permite hacer, pensar y sentir libremente... es vivir, es reconocer que todo lo que hicieron antes de esa edad les permitió prepararse para la vida que comienza ahora”.

La ejecutiva señaló que el mundo se encuentra en una transición demográfica hacia una población más envejecida y con sub-segmentos dentro de ese grupo. De acuerdo



a la Oficina del Procurador de las Personas de Edad Avanzada, en Puerto Rico, la expectativa de vida es de un promedio de 79 años. En la Isla, cerca del 25% de la población es mayor de 60 años, con una mayor representación en el segmento entre los 65 y 74 años.

Fernández explicó que, como parte del desarrollo de esta nueva campaña, se coordinaron grupos focales que revelaron información relevante sobre este segmento. “En estas entrevistas, nos indicaron que ellos se ven distintos a como los presentan los anuncios de la categoría. Ellos son jóvenes de espíritu, optimistas, están deseosos de aportar y continuar una vida activa. Esta realidad nos lleva a redoblar nuestro compromiso de continuar ofreciendo servicios innovadores que vayan a tono con sus necesidades, pues en MMM, ellos son nuestra principal razón de existir”.

Fernández explicó que, mediante ejecuciones de TV, la campaña creará conexiones emocionales con su audiencia, mientras que en otros medios sustentarán la promesa de la marca. Las ejecuciones presentan una nueva identidad corporativa que identificará y diferenciará los diversos programas de servicio y productos.

“Gráficamente, los anuncios de prensa serán más coloridos y reflejarán el espíritu y alegría de nuestra gente. Este es un plan a largo plazo, y de forma estructurada continuarán viendo nuevas ejecuciones en medios, iniciativas de mercadeo directo, así como esfuerzos de impacto comunitario, como el primer Campamento de Responsabilidad Social, donde afiliados compartirán talleres, charlas, juegos y experiencias con jóvenes de ASPIRA e hijos de nuestros compañeros empleados, indicó Fernández.

Esta campaña fue filmada completamente en Puerto Rico, con talento local, y tiene una inversión de \$800 mil. “Nuestra publicidad es inspiradora. Creemos en estos esfuerzos que nos permiten presentar el positivismo de nuestro segmento y todo lo que son capaces de hacer” concluyó Fernández.

###

Acerca de MMM Healthcare, LLC

MMM Healthcare, LLC es el plan pionero en Puerto Rico en el mercado Medicare Advantage. Su enfoque es la prevención y el bienestar de la población beneficiaria de Medicare y Medicaid. A esos efectos ha implantado programas especializados que abarcan el cuidado coordinado para la salud física y mental. Cuenta con una red de más de 8,000 proveedores de servicios de salud, y oficinas alrededor de la Isla.